



Sie wollen mehr Bekanntheit, Sichtbarkeit und mehr Website-Besucher erreichen? Sie wollen Marketing und Kommunikation Ihrer Marke auf ein neues Level heben? Sie wollen im digitalen Marketing offensiv sein, Potenziale heben, über die Website oder Social Media endlich mehr Kunden bekommen? **TRAVELbusiness** kann Ihnen dabei zu mehr Markenbekanntheit, Sichtbarkeit und mehr Besucher auf Ihrer Website helfen.

TRAVELbusiness.at ist eines der führenden Online-Medien für Geschäfts- und Privatreisende im deutschsprachigen Raum. Unser Fokus liegt auf journalistischen Beiträgen, die speziell auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppe zugeschnitten sind. Mit praxisnahen und nachhaltigen Informationen unterstützen wir unsere User bei der Planung und Durchführung ihrer Reisen.

Unser Marketingangebot ermöglicht eine zielgruppenspezifische Online-Präsenz für Reiseanbieter, Hotels, Fluggesellschaften, Tourismusorganisationen und Dienstleister in der Reisebranche. Wir bieten maßgeschneiderte Advertorials mit SEO-Optimierung, die sich nahtlos in den redaktionellen Stil einfügen. Darüber hinaus bieten wir attraktive Bannerwerbung an prominenter Stelle auf der Startseite und in der Sidebar des Portals sowie kreative Newsletter-Kampagnen.

Unsere Community umfasst beruflich und privat reisende Premium-Kunden: Geschäftsreisende, Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen, Inhaber von KMUs, Unternehmer und Selbstständige. Unsere User sind überwiegend zwischen 25 und 54 Jahre alt, hochqualifiziert, genuss- und luxusorientiert und offen für Technologie. Und sie verfügen über ein überdurchschnittliches Bruttoeinkommen.

Neben unserem digitalen Angebot sind wir auch in den sozialen Netzwerken Facebook, Twitter und LinkedIn vertreten. Profitieren Sie von unseren attraktiven Angeboten und digitalen Werbepaketen, um neuer Kunden zu gewinnen!

Auf einen Blick. Wer die User sind.

Leserstruktur.

Frauen 50,3% / Männer 49,7%

Alter:

18 – 24 Jahre: 8,96%

25 – 34 Jahre: 25,53%

35 – 44 Jahre: 18,33%

45 – 54 Jahre: 17,26%

55 – 64 Jahre: 18,04%

65+ Jahre: 11,88 %

Woher die User sind.

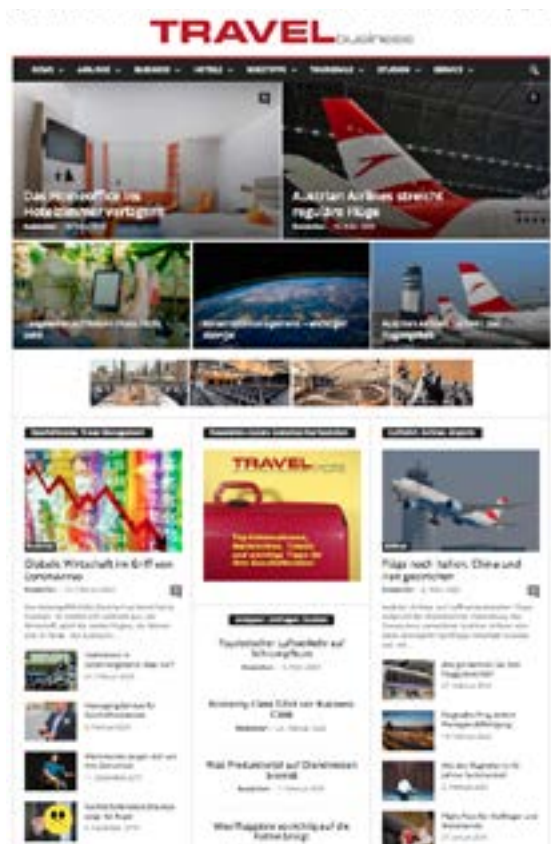
47,70% aus Deutschland, 28,88% aus Österreich, 12,40% aus der Schweiz und 4,14% aus den USA.

Benutze Geräte.

Mobil 61,19%, Desktop 34,63%, Tablet 4,18%

Durchschnittliche Verweildauer.

03:25 Minuten bis 04:50 Minuten



Datenanlieferung, Werbemittel.

- » Alle Bannerformate bis max. 80 KB
 - » Datenformate: JPEG, GIF
 - » Anlieferung bis spätestens 2 Tage vor Kampagnenstart bzw. nach Absprache
- Alle angegebenen Preise sind zzgl. 20% Mehrwertsteuer

Bannerformat	Preis für 4 Wochen Laufzeit
Wide Skyscraper 1600x600 auf der Startseite	890 Euro
Half Page Ad 300x600 auf der Startseite	990 Euro
Supersize Banner 728x90	890 Euro
Medium Rectangle 300x250 auf der Startseite und Sidebar	790 Euro
Fullsize Banner 468x60 auf der Startseite und in der Sidebar	730 Euro

Für alle Formate: Bei Buchung von zwei Schaltungen gibt es eine Gratisschaltung für weitere vier Wochen.



1. **Advertorial** mit max. 4000 Zeichen, drei bis vier Bilder in hoher Auflösung (300 dpi) und Do-Follow-Link zum Preis von 530,00 EUR. Das Advertorial im redaktionellen Look & Feel wird mit einem Bild und Titel auf der Startseite angerissen.*)
2. **Advertorial Plus** mit max. 4000 Zeichen. Und drei bis vier Bilder in hoher Auflösung (300 dpi) sowie Do-Follow-Link und Teaser im Newsletter und in den sozialen Netzwerken zum Preis von 930,00 EUR.*)
3. **Promotion News** im Newsletter mit maximal 600 Zeichen, ein Bild oder Logo sowie ein Do-Follow-Link zur Website des Medienpartners zum Preis von 490,00 EUR.*)
4. **Spezial-Newsletter** mit vier bis fünf Kurzmeldungen á 400 bis 600 Zeichen, je ein Bild sowie Links zur Website des Partners zum Preis 1090,00 EUR (Versandtermin frei verfügbar).*)

Der TRAVELbusiness-Newsletter erscheint je nach anfallender Aktualität. Er ist die effektive Ergänzung zum Portal TRAVELbusiness, um dessen Premium-Zielgruppe punktgenau und kostengünstig zu erreichen. Mehr als 2.100 Abonnenten bekommen den Newsletter kostenlos zugeschickt.

Die Öffnungsrate des TRAVELbusiness-Newsletters beträgt zwischen 28,3 % und 36,8 % (Industry Average Media Publishing 17,3 %). Die Klickrate liegt zwischen 7,2 % und 8,9 % (Industry Average Media Publishing 3,6% (Quelle: MailChimp)

*) Alle angegebenen Preise sind zuzüglich 20% Mehrwertsteuer. Für jede Buchung benötigen wir die UID-Nummer des Auftraggebers.



Georg Karp

Herausgeber / Chefredakteur

E-Mail: redaktion@travelbusiness.at

Mobil: +43 660 44 14 514

AE-Provision

Werbeagenturen bzw. Werbungsmitter erhalten eine Agenturvergütung von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne USt.). Ausgenommen davon sind Advertorials, Aktionspreise, individuelle Angebote und Produktionskosten.

Bitte beachten Sie: Alle angegebenen Preise sind zuzüglich 20% Mehrwertsteuer. Für jede Buchung benötigen wir die UID-Nummer des Auftraggebers sowie die komplette Firmenanschrift und Ansprechperson.

IMPRESSUM

Medieninhaber & Herausgeber

karp | communication company
www.karp.at

TRAVELbusiness-Redaktion

Schererstraße 44/3, 1210 Wien
E-Mail: redaktion@TRAVELbusiness.at
www.TRAVELbusiness.at

Grundlegende Richtung

Journalistisch unabhängige Berichterstattung zu den Themen Geschäftsreisen, Hotels, Airlines, Business & Leisure, ...

